

中東情勢悪化に伴う燃料供給・価格動向に関するアンケート調査

＜(一社)宮崎県トラック協会＞

【１】 調査目的

3月に勃発したホルムズ海峡危機に伴う燃料供給等への影響については、国の激変緩和措置の実施や軽油・石油製品等の製造・卸業者等への安定供給に向けた協力要請などの効果で、若干供給制限等は落ち着きを取り戻した状況にある。

しかしながら、依然として中東情勢の先行き不透明感から、国内流通の目詰まりとともに、高値安定の状況が続いており、特に、地方及び中小・零細事業者への影響は大きいと危惧されている。

現在、国を挙げて実態調査等も行われているが、地方事業者からの回答が少ないため、先般5月15日に開催された県ト協理事会において、会員事業所の実態把握のため当該アンケート調査を行うことと了承された。

この調査結果は、会員事業所の皆さまに報告するとともに、国や県をはじめ、荷主や関係団体等と情報を共有し、課題解決等に当たることを目的に調査を行った。

【２】 調査方法

- (1) 調査対象 (回答数) 運送事業者 153社
- (2) 調査期間 令和8年5月18日～令和8年6月19日
- (3) 調査方法 web 回答

【３】 集計結果（総括）

(1)今回は軽油、エンジンオイル、尿素水、ストレッチフィルムの4項目に分けて、調査を実施。

(2)中東情勢が悪化した2月末と現在での供給状況等については、

①**軽油**は、供給停止(5社→1社)、50%超の供給制限(0社→3社)、50%未満の供給制限(13社→13社)で、供給制限等を受けていない事業者が88%程度を占め、国の激変緩和措置や備蓄燃料放出等の成果で影響・混乱は少なく回復状況にある。

軽油の購入方法も、事業者のインタンク、協同組合での共同購入が約47%を占めており、購入方法の見直しはないものの、購入先の見直しは17%ほどあった。

②**エンジンオイル**は卸業者から購入して自社交換か、ディーラー等での交換が9割超で供給制限状況も、供給停止(5社→24社)、50%超の供給制限(5社→17社)、50%未満の供給制限(6社→21社)で、一番影響度合いが高く、今後とも制限拡大による影響が危惧される。

ただし、国が製造元から直接実需者に販売できるスキームの実施指導がなされ、その早期具現化に期待が大きい。

③**尿素水**は、購入先が常時1社限定の割合が75%超と高いが、供給停止(1社→3社)、50%超の供給制限(1社→6社)、50%未満の供給制限(4社→6社)で、当初5月連休以降に供給制限が拡大するとの情報もあったが、さほど影響はなかった。

④**ストレッチフィルム**は、4割超の事業者が利用していたが、供給停止(0社→2社)、50%超の供給制限(4社→7社)、50%未満の供給制限(6社→17社)で、エンジンオイルに次いで供給制限の影響を受けていた。

(3)価格の動向結果は、軽油は2月末の平均価格が118.98円/ℓで、3月以降は134円から135円と高値で推移。2月対比で、3月末は11～20円の値上げが37.4%と一番多く、4月末は21～30円の値上げが30.3%、5月末は11～20円の値上げが32.5%を占めており、4月からの軽油暫定税率廃止による価格引き下げも期待外れとなった。

同じくエンジンオイルは、2月末の平均価格が709.8円/ℓで毎月値上がりしており、5月末には785.6円で供給制限とともに大きな影響を受けている。

尿素水は、2月末の平均価格が121.9円/ℓで毎月値上がりしており、5月末には133.8円と2月末比で約12円/ℓ値上がりしている。

ストレッチフィルムは、2月末の平均価格が898.1円/1ロールで毎月値上がりしており、5月末には1089.5円/ℓと約190円/ℓ値上がりしている。

(4)今後の供給・価格への希望としては、いずれも価格の引き下げの要望が多く、特に、コストに占める割合の高い軽油価格の引き下げへの要望割合が63%と高かった。

(5)その他の調査項目として、

①供給制限等に伴う自社車両の稼働状況は、前年並みを維持が62.8%と一番高く、車両の効率的な運行管理・省エネ対策等が23.8%を占めた。

②中東情勢に伴う運賃交渉等の取組は、実施済み及び交渉中が32%、実施予定が26.1%で、全然交渉していない事業者も39.2%に昇り、また、交渉成果も少しでも要求が通ったのは18.2%にとどまっており、荷主側も同様に影響を受けている中で、地方における価格転嫁の厳しい状況が窺えた。

③一方、急激な燃料価格高騰等に対処できるサーチャージの導入については、導入済みが8.5%、現在交渉中が14.4%、社内で検討中が27.5%と制度導入への機運が高まりつつあるものの、国の政策的誘導による軽油価格高騰時の時限的なサーチャージ導入が期待される。

(6)総体的には、自由記述において、燃料・オイル・石油製品等の供給不足と価格高騰に対する懸念が多く寄せられた。また、運賃への価格転嫁が進まない中で、経営環境が厳しさを増しており、燃料補助金や各種助成制度の充実を求める意見が多数を占めた。

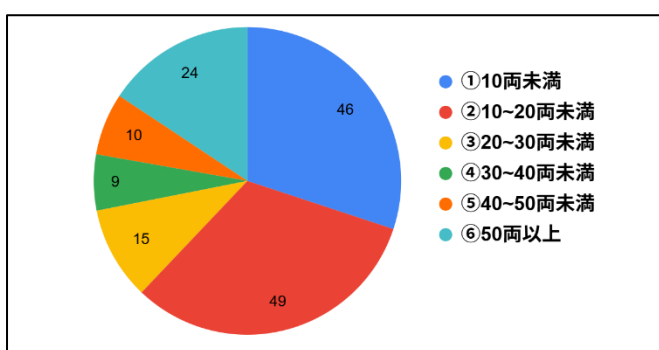
加えて、適正運賃制度の整備や荷主への価格転嫁の促進、業界の持続的な発展に向けた支援策を求める声が目立った。

なお、個別の要望・課題等の自由記述は最終ページを参照のこと。

【4】 集計結果

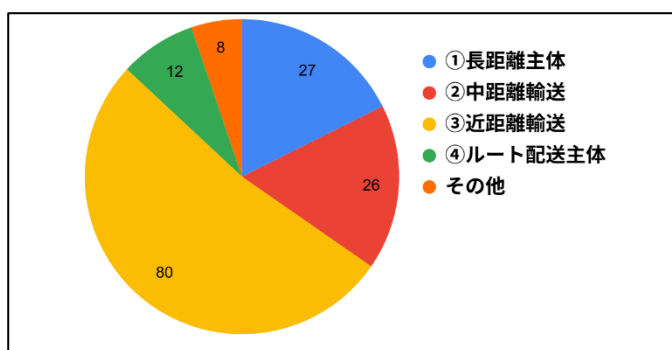
1. 保有車両について

	回答数	回答割合
10 両未満	46 社	30.1%
10～19 両	49 社	32.0%
20～29 両	15 社	9.8%
30～39 両	9 社	5.9%
40～49 両	10 社	6.5%
50 両以上	24 社	15.7%
合計	153 社	100%



2. 輸送形態について

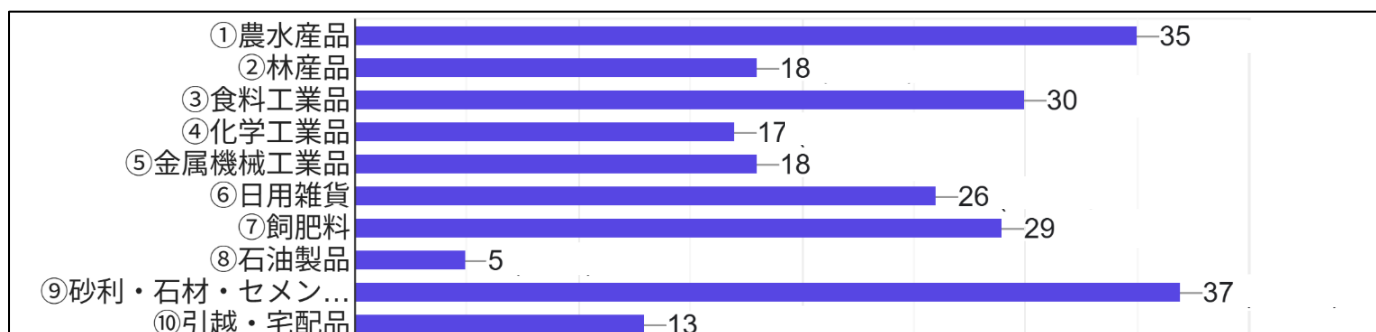
	回答数	回答割合
長距離	27 社	17.6%
中距離	26 社	17.0%
近距離	80 社	52.3%
ルート配送	12 社	7.8%
その他	8 社	5.2%
合計	152 社	100%



3. 輸送品目について（複数回答）

	回答数	回答割合
①農水産品	35 社	15.4%
②林産品	18 社	7.9%
③食料工業品	30 社	13.2%
④化学工業品	17 社	7.5%
⑤金属機械工業	18 社	7.9%

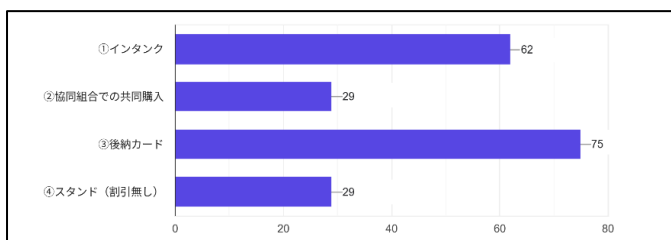
	回答数	回答割合
⑥日用雑貨	26 社	11.4%
⑦飼肥料	29 社	12.7%
⑧石油製品	5 社	2.2%
⑨砂利,石材,セメント	37 社	16.1%
⑩引越,宅配品	13 社	5.7%



【軽油】

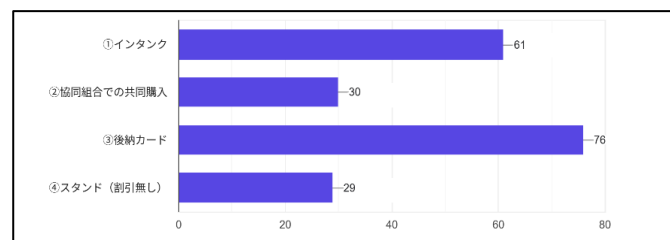
1. 2月末時点の購入方法（複数回答）

	回答数	回答割合
インタンク	62 社	31.8%
協同組合での共同購入	29 社	14.9%
後納カード	75 社	38.5%
スタンド(割引無し)	29 社	14.8%



2. 現時点の購入方法（複数回答）

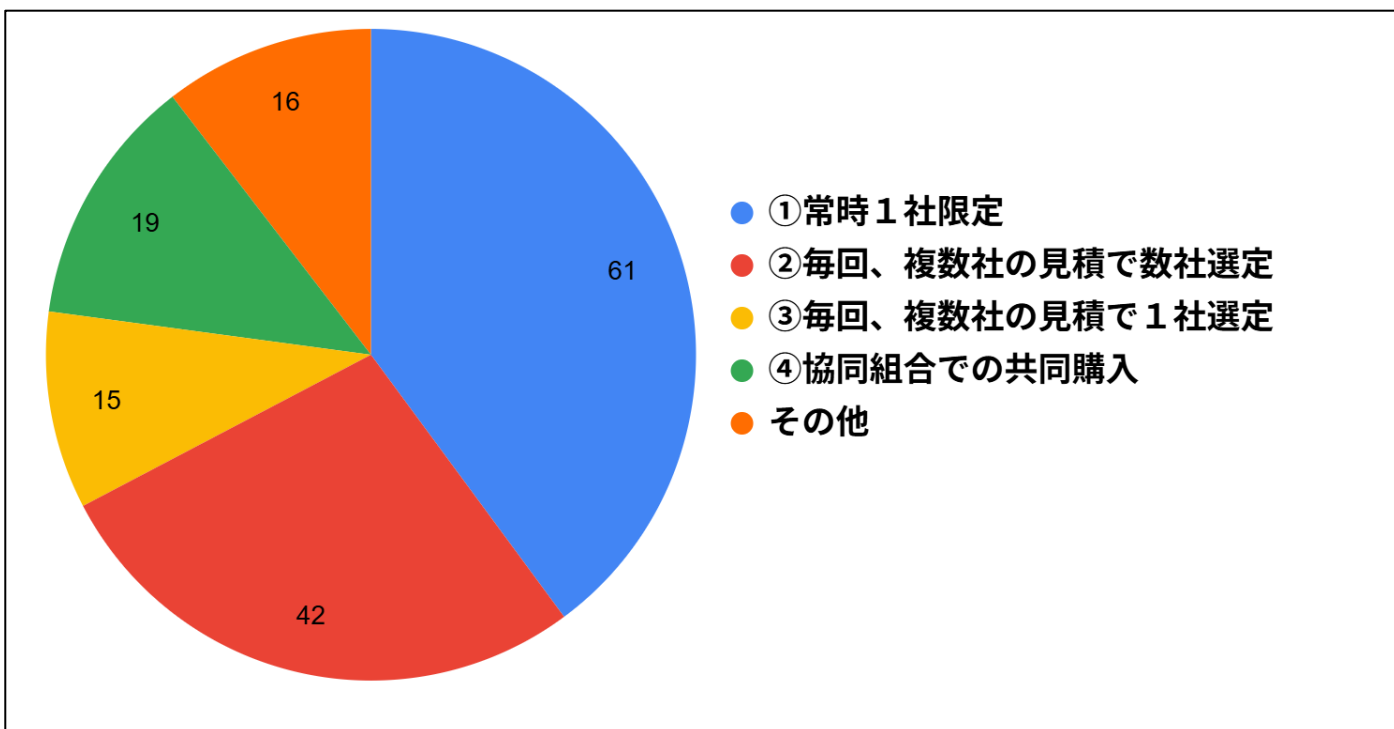
	回答数	回答割合
インタンク	61 社	31.1%
協同組合での共同購入	30 社	15.3%
後納カード	76 社	38.8%
スタンド(割引無し)	29 社	14.8%



◎購入方法についての変化は見られない。

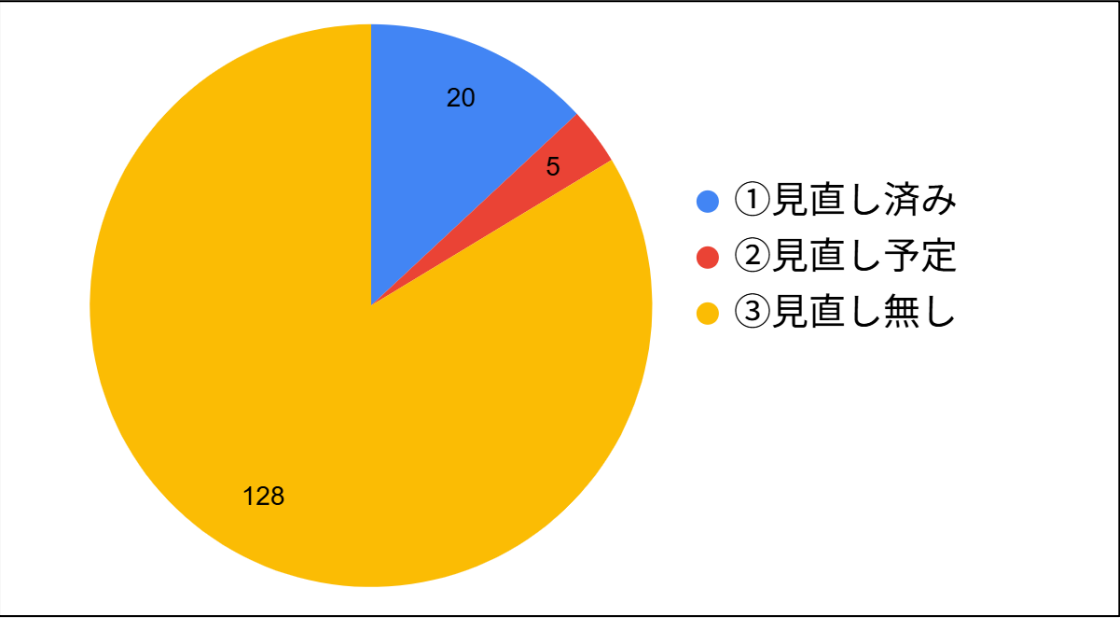
3. 軽油の購入先

	回答数	回答割合
①常時 1 社限定	61 社	39.5%
②毎回、複数社の見積で数社選定	42 社	27.6%
③毎回、複数社の見積で 1 社選定	15 社	9.9%
④協同組合での共同購入	19 社	12.5%
その他	16 社	10.5%



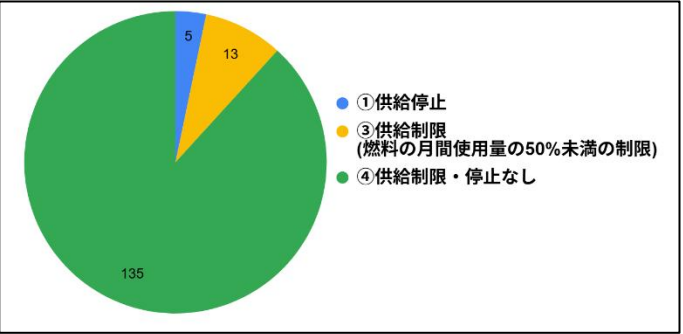
4. 購入先の見直し

	回答数	回答割合
①見直し済み	20 社	13.1%
②見直し予定	5 社	3.3%
③見直し無し	128 社	83.7%



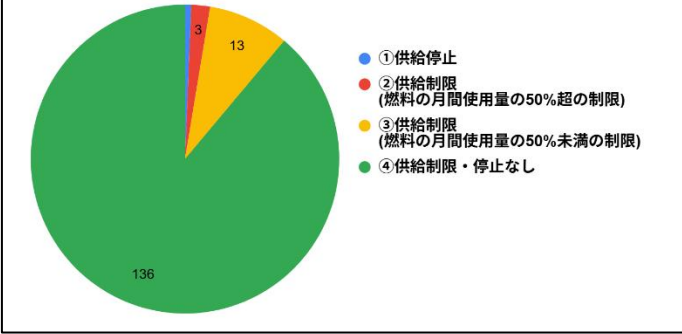
5. 2月末の購入先からの供給状況

	回答数	回答割合
①供給停止	5 社	3.3%
②供給制限 月間使用量の 50%超	0 社	0%
③供給制限 月間使用量の 50%未満	13 社	8.5%
④供給制限・停止無し	135 社	88.2%



6. 現在の購入先からの供給状況

	回答数	回答割合
①供給停止	1 社	0.7%
②供給制限 月間使用量の 50%超	3 社	2.0%
③供給制限 月間使用量の 50%未満	13 社	8.5%
④供給制限・停止無し	136 社	88.9%

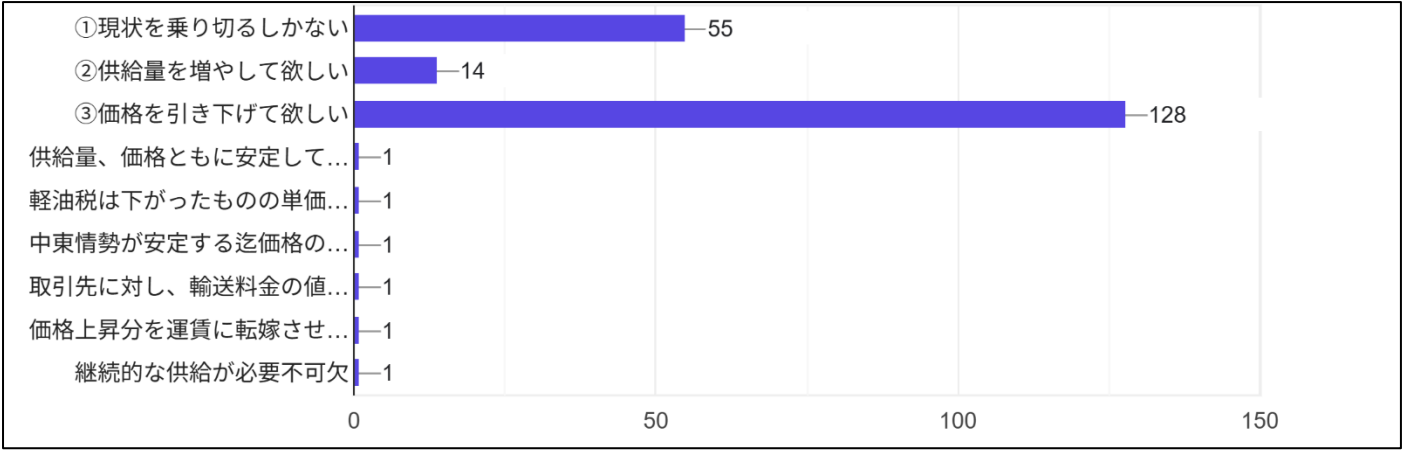


◎供給停止・制限の影響緩和

供給停止 (5 社 → 1 社)
供給制限(50%超) (0 社 → 3 社)

7. 今後の軽油の供給・価格についてどう考えるか(複数回答)

	回答数	回答割合
現状を乗り切るしかない	55 社	27.1%
供給量を増やして欲しい	14 社	6.9%
価格を引き下げて欲しい。	128 社	63.1%
その他	6 社	3.0%

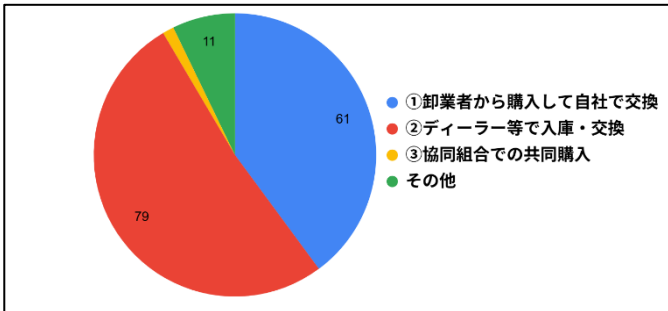


◎軽油価格について引き下げて欲しいとの声が圧倒的に多くなった。

【エンジンオイル】

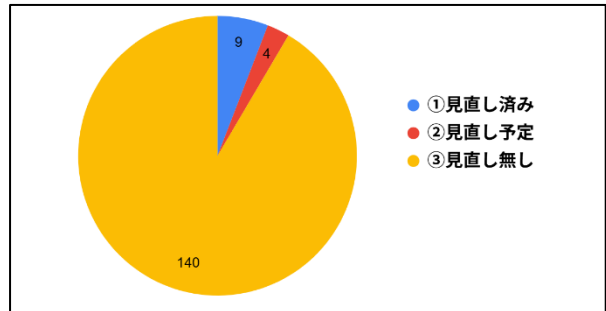
1. 仕入れ又は交換方法

	回答数	回答割合
卸業者から購入して 自社にて交換	61 社	39.9%
ディーラー等で入庫・交換	79 社	51.6%
協同組合での共同購入	2 社	1.3%
その他	11 社	7.2%



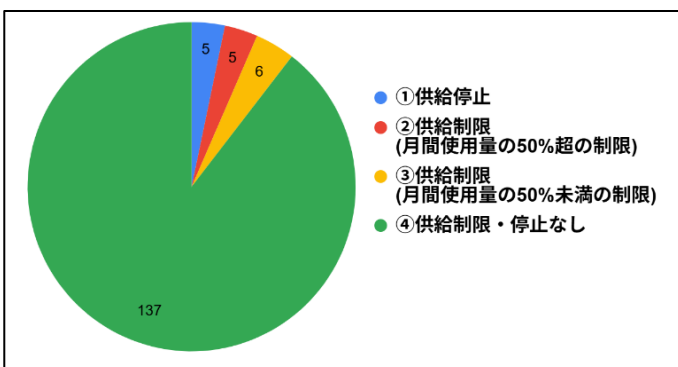
2. 仕入れ・交換先の見直し

	回答数	回答割合
見直し済	9 社	5.9%
見直し予定	4 社	2.6%
見直し無し	140 社	91.5%



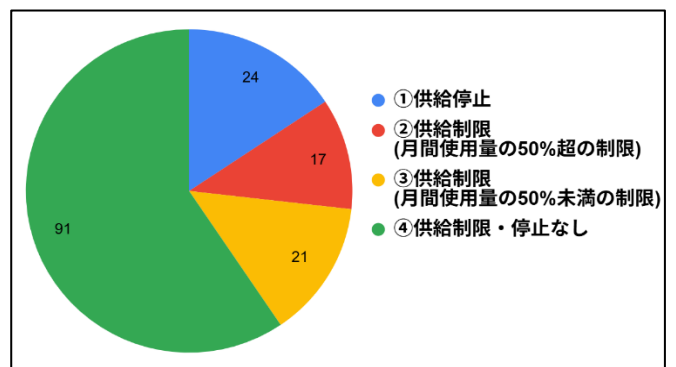
3. 2月末の仕入れ・交換先からの供給状況

	回答数	回答割合
供給停止	5 社	3.3%
供給制限 月間使用量の 50%超	5 社	3.3%
供給制限 月間使用量の 50%未満	6 社	3.9%
制限・停止無し	137 社	89.5%



4. 現時点の仕入れ・交換先の供給状況

	回答数	回答割合
供給停止	24 社	15.7%
供給制限 月間使用量の 50%超	17 社	11.1%
供給制限 月間使用量の 50%未満	21 社	13.7%
制限・停止無し	91 社	59.5%



◎エンジンオイルが1番影響大

供給停止 (5 社 → 24 社)

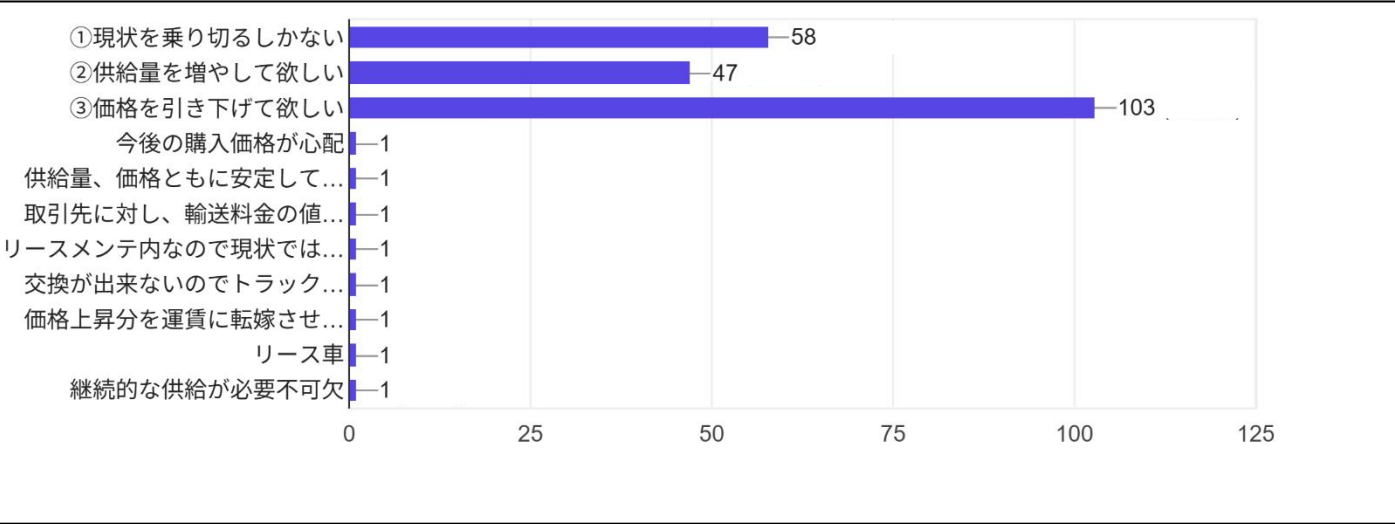
供給制限(50%超) (5 社 → 17 社)

供給制限(50%未満) (6 社 → 21 社)

◎国が製造元から直接実需業者に販売できるスキームの実施指導がなされ、その早期実現化に期待。

5. 今後のエンジンオイルの供給・価格について(複数回答)

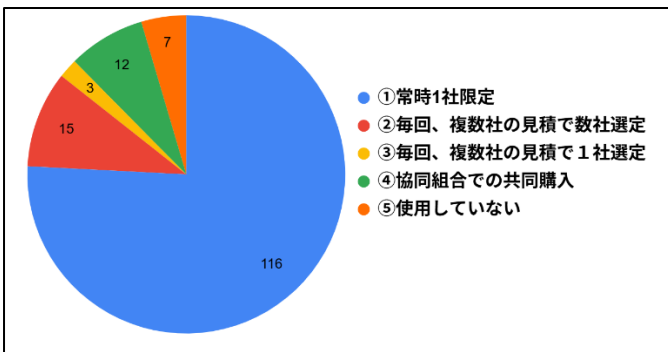
	回答数	回答割合
現状を乗り切るしかない	58 社	26.9%
供給量を増やして欲しい	47 社	21.8%
価格を引き下げて欲しい。	103 社	47.7%
その他	8 社	3.7%



【尿素水】

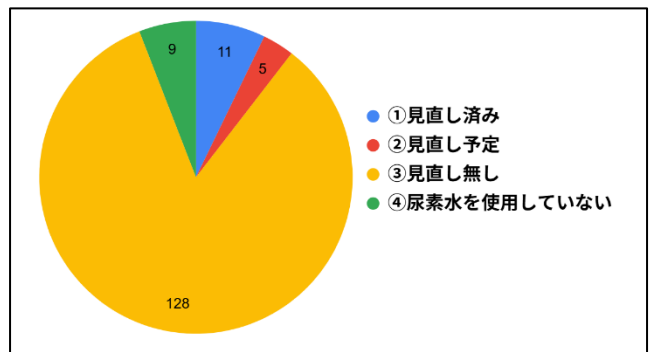
1. 購入先

	回答数	回答割合
常時1社限定	116 社	75.8%
複数社見積で複数社	15 社	9.8%
複数社見積で1社	3 社	2.0%
協同組合で共同購入	12 社	7.8%
使用していない	7 社	4.6%



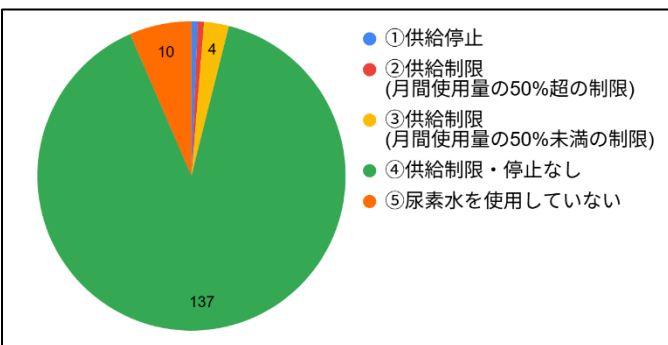
2. 仕入れ・交換先の見直し

	回答数	回答割合
見直し済	11 社	7.2%
見直し予定	5 社	3.3%
見直し無し	128 社	83.7%
使用していない	9 社	5.9%



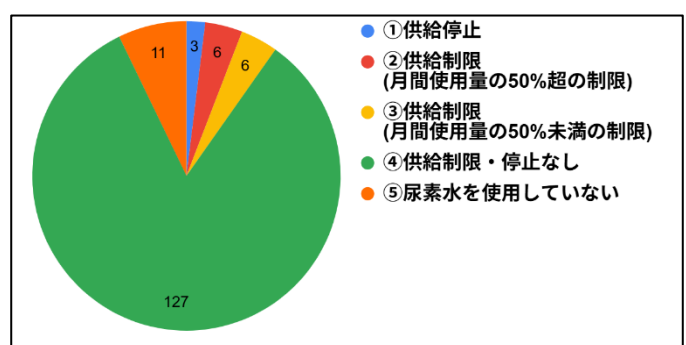
3. 2月末の仕入れ・交換先からの供給状況

	回答数	回答割合
供給停止	1 社	0.7%
供給制限 月間使用量の50%超	1 社	0.7%
供給制限 月間使用量の50%未満	4 社	2.6%
制限・停止無し	137 社	89.5%
使用していない	10 社	6.5%



4. 現時点の仕入れ・交換先の供給状況

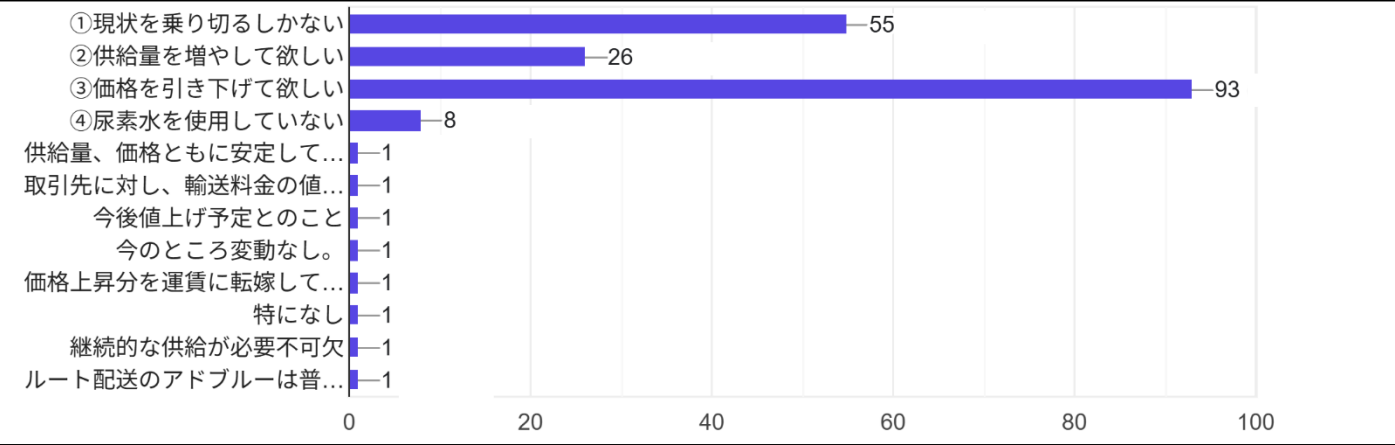
	回答数	回答割合
供給停止	3 社	2.0%
供給制限 月間使用量の50%超	6 社	3.9%
供給制限 月間使用量の50%未満	6 社	3.9%
制限・停止無し	127 社	83.0%
使用していない	11 社	7.2%



◎若干の供給制限の実態はあるが影響は少ない

5. 今後の尿素水の供給・価格について(複数回答)

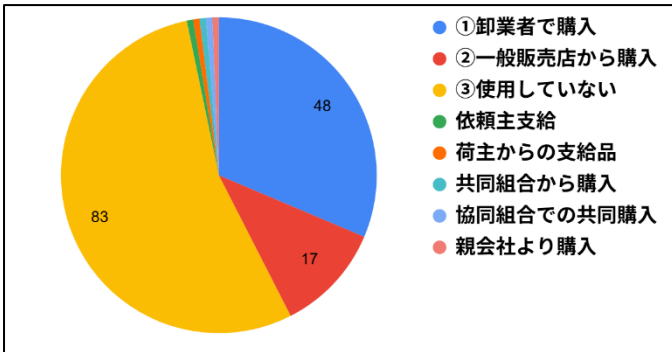
	回答数	回答割合
現状を乗り切るしかない	55 社	28.9%
供給量を増やして欲しい	26 社	13.7%
価格を引き下げて欲しい。	93 社	48.9%
尿素水を使用していない	8 社	4.2%
その他	8 社	4.2%



【ストレッチフィルム】

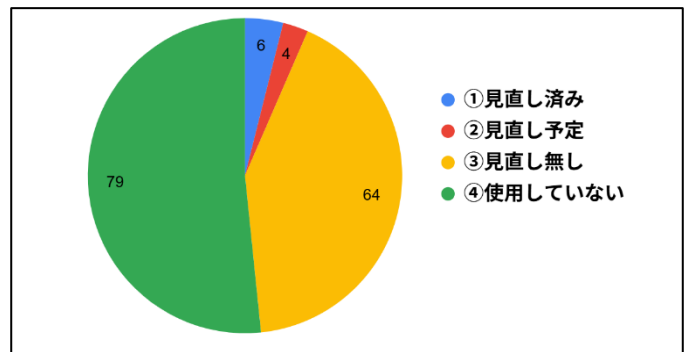
1. 購入先

	回答数	回答割合
卸業者で購入	48 社	31.4%
一般販売店から購入	17 社	11.1%
使用していない	83 社	54.2%
その他	5 社	3.3%



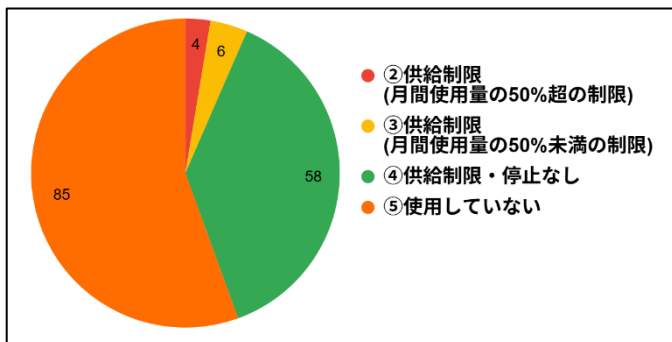
2. 仕入れ・交換先の見直し

	回答数	回答割合
見直し済	6 社	3.9%
見直し予定	4 社	2.6%
見直し無し	64 社	41.8%
使用していない	79 社	51.6%



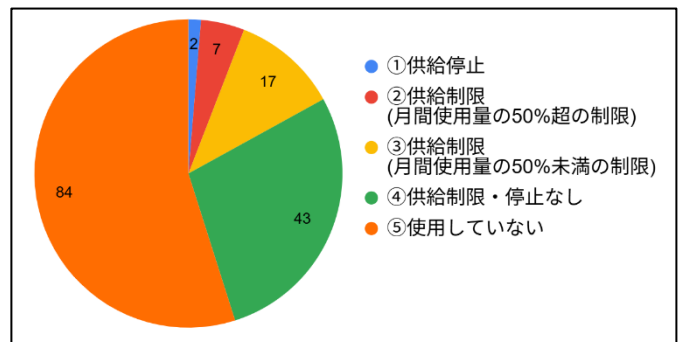
3. 2 月末の購入元からの購入状況

	回答数	回答割合
供給停止	0 社	0%
供給制限 月間使用量の 50%超	4 社	2.6%
供給制限 月間使用量の 50%未満	6 社	3.9%
制限・停止無し	58 社	37.9%
使用していない	85 社	55.6%



4. 現時点の購入元からの購入状況

	回答数	回答割合
供給停止	2 社	1.3%
供給制限 月間使用量の 50%超	7 社	4.6%
供給制限 月間使用量の 50%未満	17 社	11.1%
制限・停止無し	43 社	28.1%
使用していない	84 社	54.9%



◎エンジンオイルに続き供給制限の影響有り

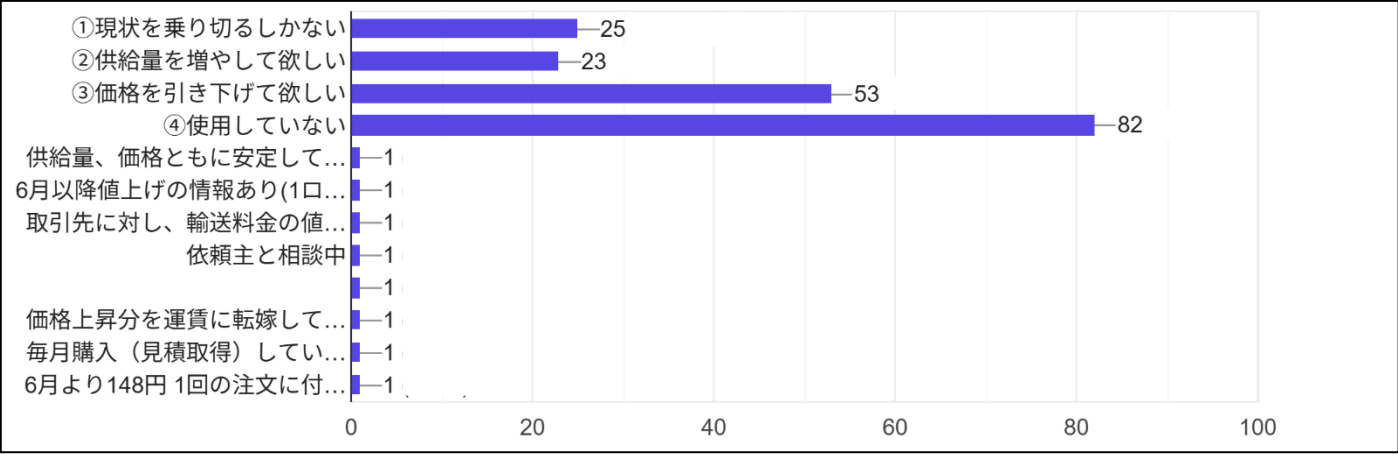
供給停止 (0 社 → 2 社)

供給制限(50%超) (4 社 → 7 社)

供給制限(50%未満) (6 社 → 17 社)

5. 今後のストレッチフィルムの供給・価格について(複数回答)

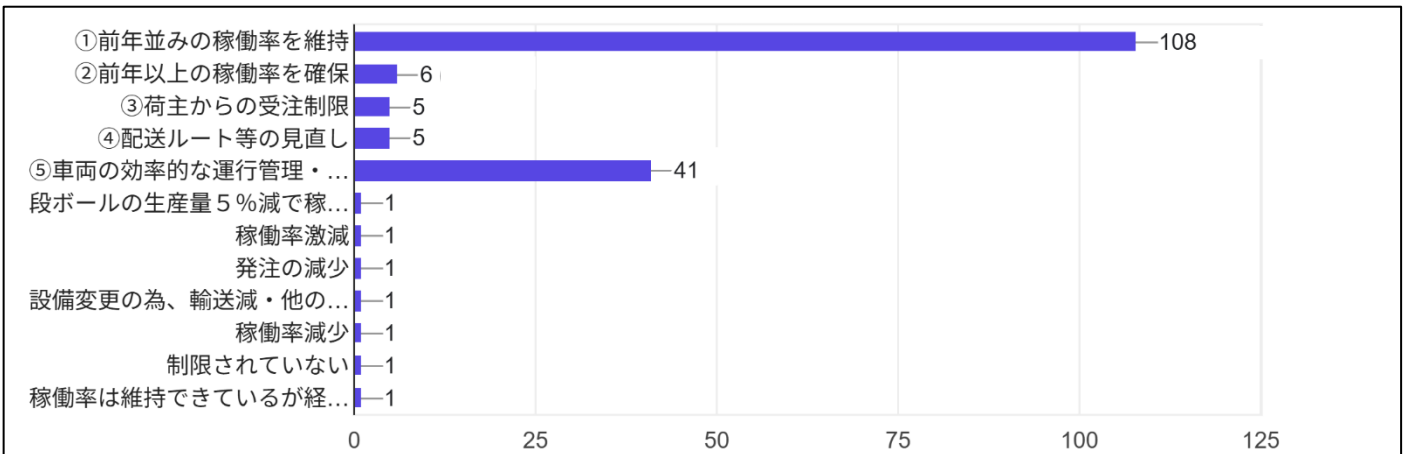
	回答数	回答割合
現状を乗り切るしかない	25 社	13.1%
供給量を増やして欲しい	23 社	12.0%
価格を引き下げて欲しい。	53 社	27.7%
使用していない	82 社	42.9%
その他	8 社	4.2%



【その他】

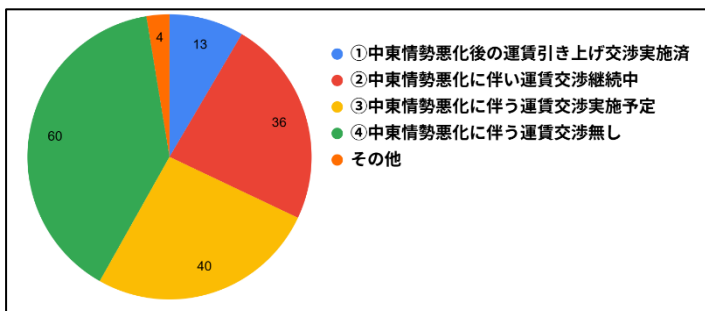
1. 供給制限等の影響による自社車両の稼働状況について(複数回答)

	回答数	回答割合
前年並みの稼働率を維持	108 社	62.8%
前年以上の稼働率を確保	6 社	3.5%
荷主からの受注制限	5 社	2.9%
配送ルート等の見直し	5 社	2.9%
車両の効率的な運行管理・省エネ対策等	41 社	23.8%
その他	7 社	4.1%



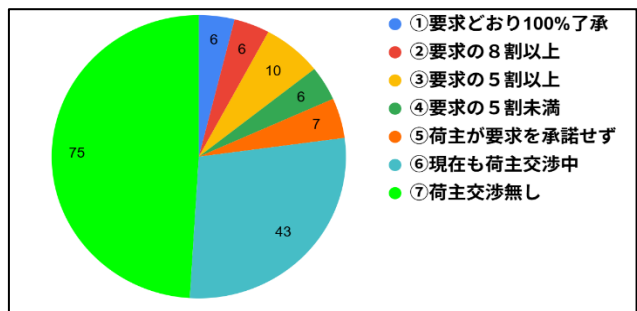
2. 中東情勢悪化に伴う運賃交渉等の取組

	回答数	回答割合
実施済	13 社	8.5%
継続中	36 社	23.5%
実施予定	40 社	26.1%
交渉無し	60 社	39.2%
その他	4 社	2.6%



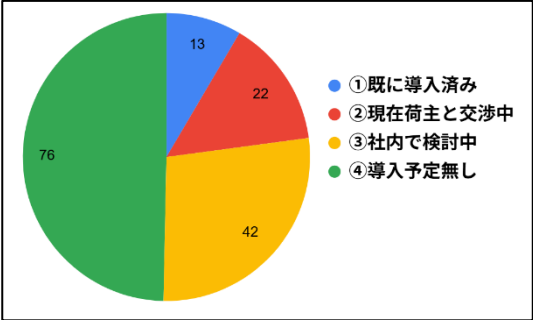
2-(1). 交渉の成果

	回答数	回答割合
要求どおり 100%了承	6 社	3.9%
要求の8割以上	6 社	3.9%
要求の5割以上	10 社	6.5%
要求の5割未満	6 社	3.9%
荷主が要求を承諾せず	7 社	4.6%
現在も交渉中	43 社	28.1%
交渉無し	75 社	49.0%



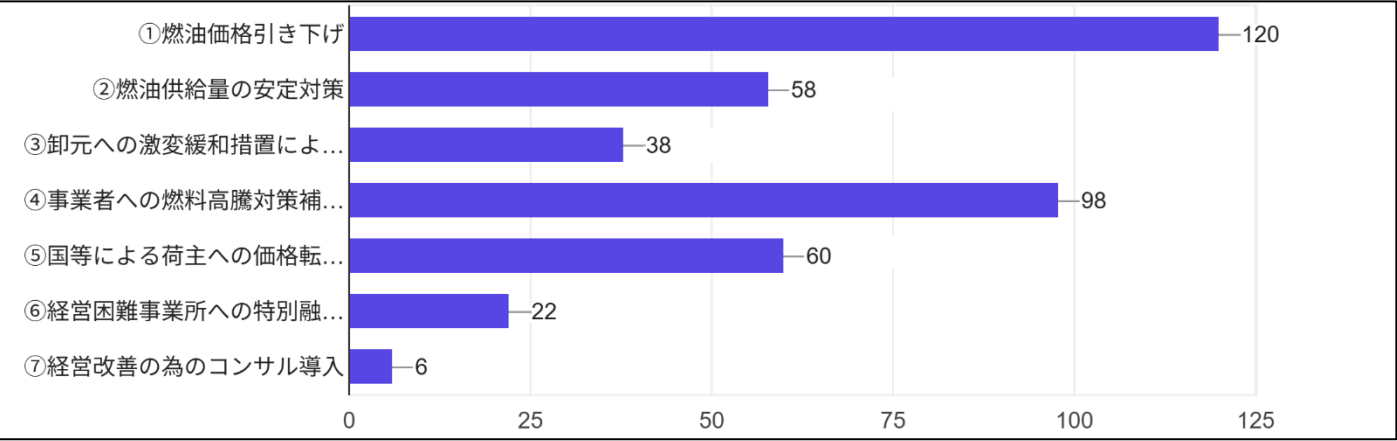
3. 急激な燃料高騰を見据えたサーチャージの導入について

	回答数	回答割合
既に導入済み	13 社	8.5%
現在荷主と交渉中	22 社	14.4%
社内で検討中	42 社	27.5%
導入予定無し	76 社	49.7%



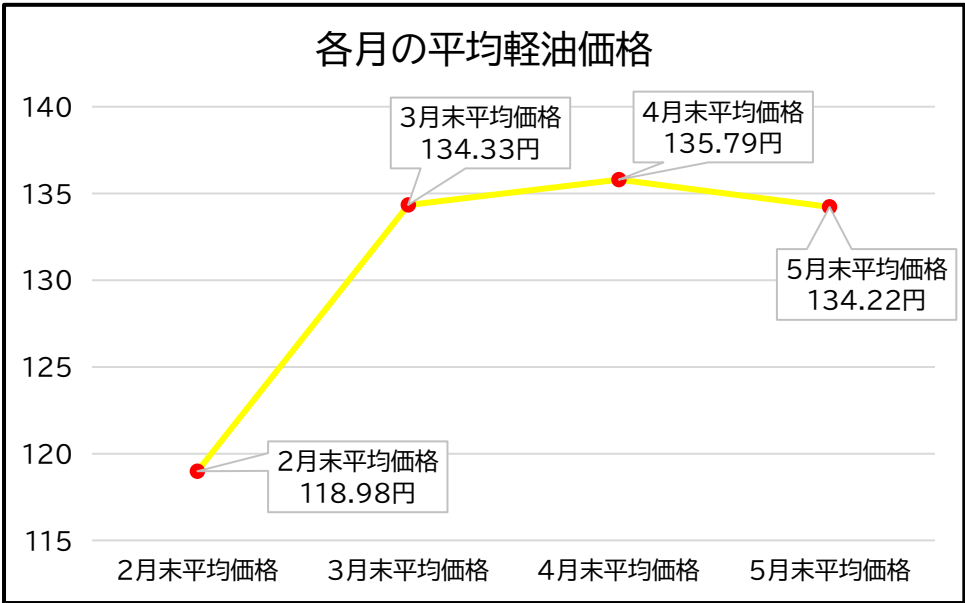
4. 国や県への政策要望等について(複数回答)

	回答数	回答割合
燃料価格引き下げ	120 社	29.9%
燃料供給量の安定対策	58 社	14.4%
卸元への激変緩和措置による引き下げ強化	38 社	9.5%
事業者への燃料高騰対策補助金の交付	98 社	24.4%
国等による荷主への価格転嫁の政策誘導	60 社	14.9%
経営困難事業所への特別融資の発動	22 社	5.5%
経営改善の為のコンサル導入	6 社	1.5%



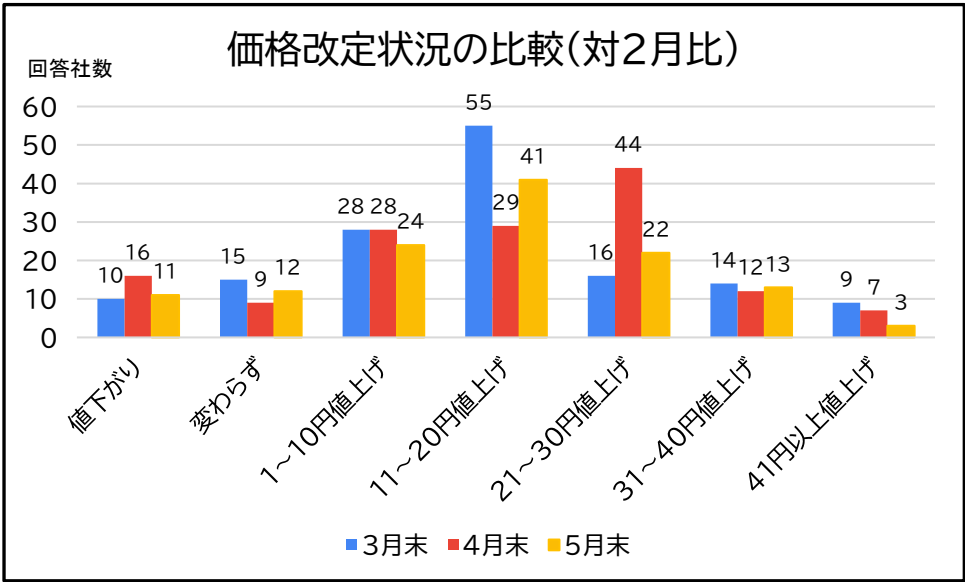
○各月の平均軽油価格(アンケートでのデータを単純平均で整理)

2月末の平均軽油価格	118.98円
3月末の平均軽油価格	134.33円
4月末の平均軽油価格	135.79円
5月末の平均軽油価格	134.22円



○価格改定状況の比較(対2月比)

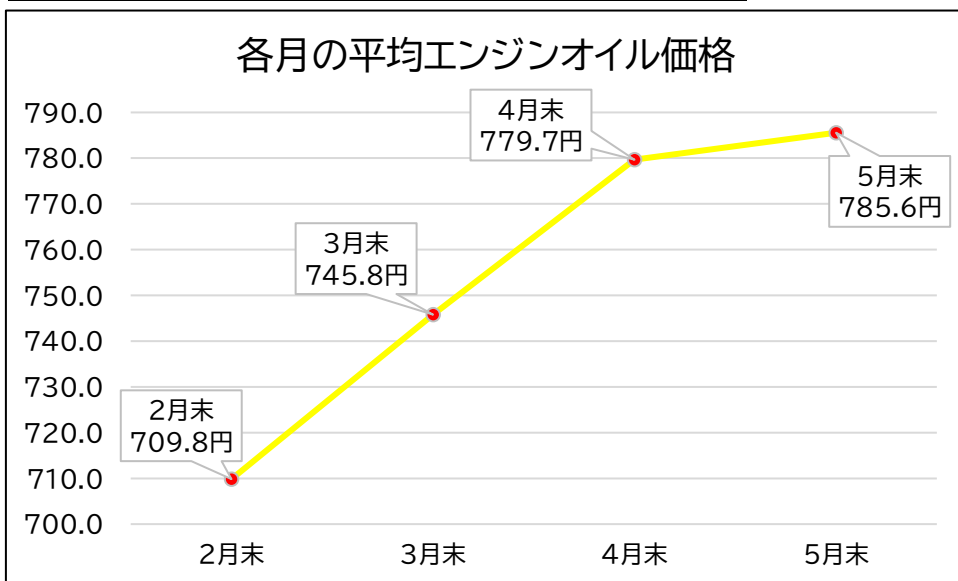
	3 月末	回答割合	4 月末	回答割合	5 月末	回答割合
値下がり	10 社	6.8%	16 社	11.0%	11 社	8.7%
変わらず	15 社	10.2%	9 社	6.2%	12 社	9.5%
1～10 円の値上げ	28 社	19.0%	28 社	19.3%	24 社	19.0%
11～20 円の値上げ	55 社	37.4%	29 社	20.0%	41 社	32.5%
21～30 円の値上げ	16 社	10.9%	44 社	30.3%	22 社	17.5%
31～40 円の値上げ	14 社	9.5%	12 社	8.3%	13 社	10.3%
41円以上値上げ	9 社	6.1%	7 社	4.8%	3 社	2.4%
	計 147 社		計145社		計126社	



◎2月末から現在にかけて
軽油価格は高止まりしてい
る事が分かる。
◎各月の対2月比における
軽油価格が1円以上値上が
りしていると答えた事業者
が8割以上いる等、かなり
の影響を受けている。
※5 月末の集計データ減少
は、価格不明と回答した事
業者が多数いた為である。

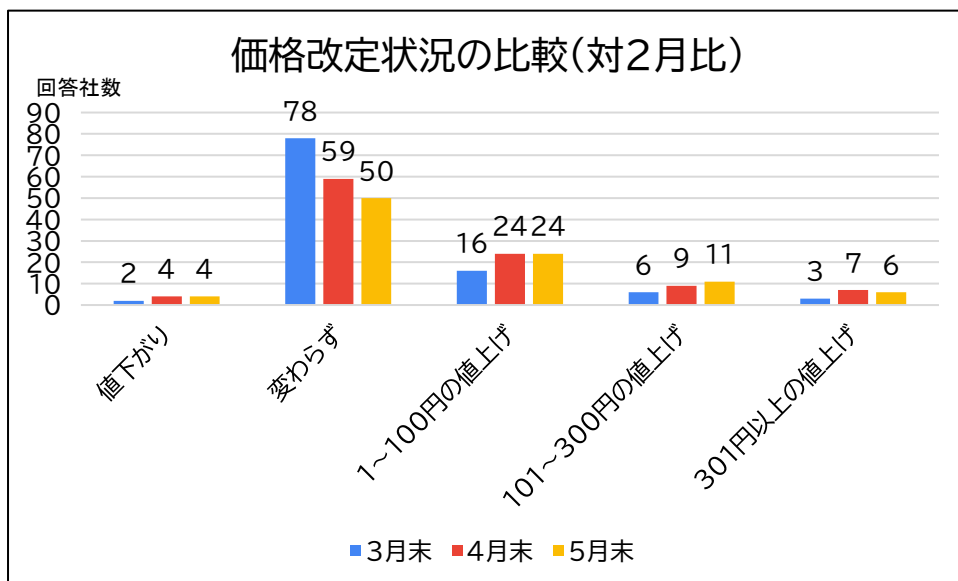
○各月の平均エンジンオイル価格(アンケートでのデータを単純平均で整理)

2月末の平均エンジンオイル価格	709.8円
3月末の平均エンジンオイル価格	745.8円
4月末の平均エンジンオイル価格	779.7円
5月末の平均エンジンオイル価格	785.6円



○価格改定状況の比較(対2月比)

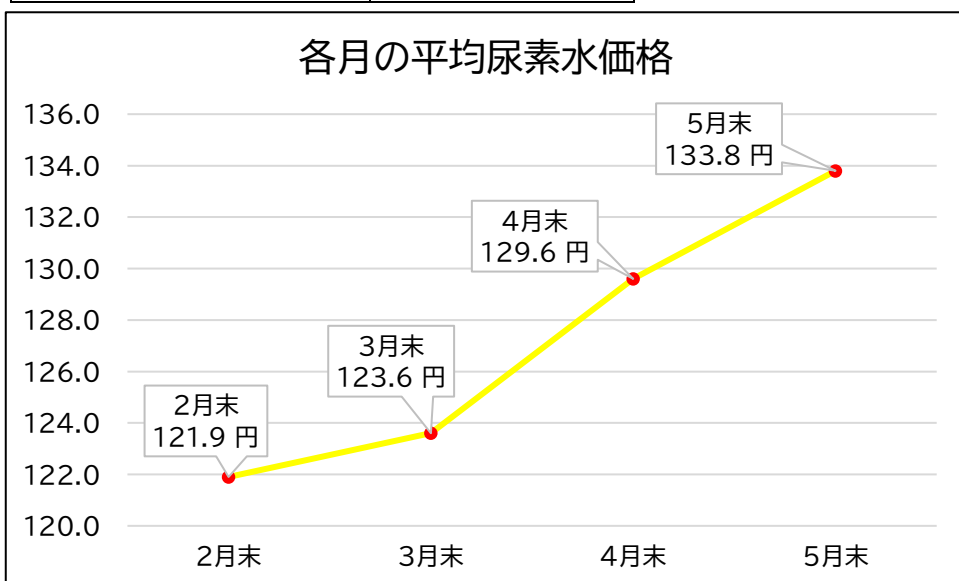
	3月末	回答割合	4月末	回答割合	5月末	回答割合
値下がり	2社	1.9%	4社	3.9%	4社	4.2%
変わらず	78社	74.3%	59社	57.3%	50社	52.6%
1～100円の値上げ	16社	15.2%	24社	23.3%	24社	25.3%
101～300円の値上げ	6社	5.7%	9社	8.7%	11社	11.6%
301円以上値上げ	3社	2.9%	7社	6.8%	6社	6.3%
	計105社		計103社		計95社	



◎2月末から現在にかけてエンジンオイル価格は高くなっている事が分かる。
 ◎価格が変わらずと答えた事業者が月を追う毎に減少している反面、値上げと回答している事業者が増えている。
 ※エンジンオイルを購入していないや価格不明と回答した事業者が多数いた為。集計数が少なくなっている。

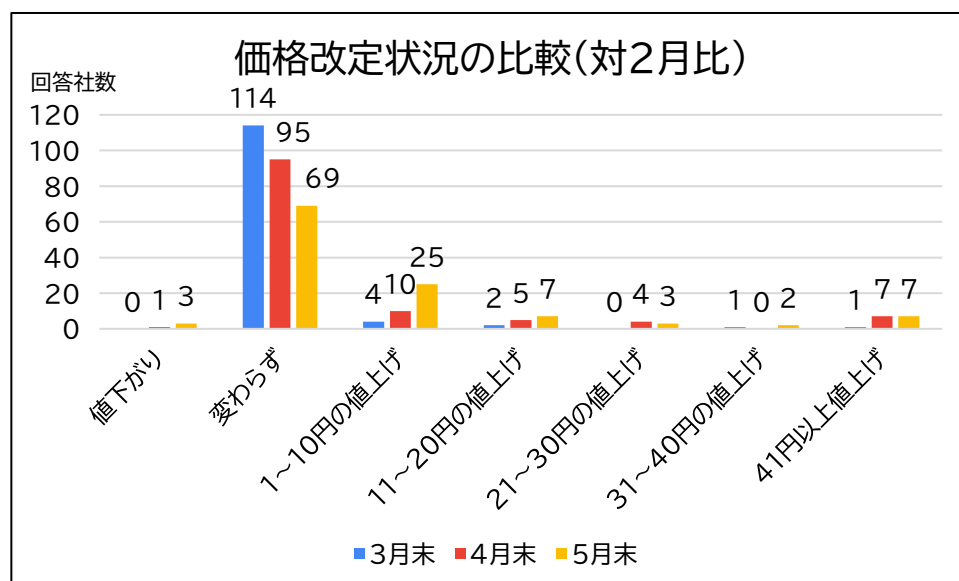
○各月の平均尿素水価格(アンケートでのデータを単純平均で整理)

2月末の平均尿素水価格	121.9 円
3月末の平均尿素水価格	123.6 円
4月末の平均尿素水価格	129.6 円
5月末の平均尿素水価格	133.8 円



○価格改定状況の比較(対2月比)

	3 月末	回答割合	4 月末	回答割合	5 月末	回答割合
値下がり	0 社	0%	1 社	0.8%	3 社	2.6%
変わらず	114 社	93.4%	95 社	77.9%	69 社	59.5%
1～10 円の値上げ	4 社	3.3%	10 社	8.2%	25 社	21.6%
11～20 円の値上げ	2 社	1.6%	5 社	4.1%	7 社	6.0%
21～30 円の値上げ	0 社	0%	4 社	3.3%	3 社	2.6%
31～40 円の値上げ	1 社	0.8%	0 社	0%	2 社	1.7%
40 円以上値上げ	1 社	0.8%	7 社	5.7%	7 社	6.0%
	計 122 社		計 122 社		計 116 社	

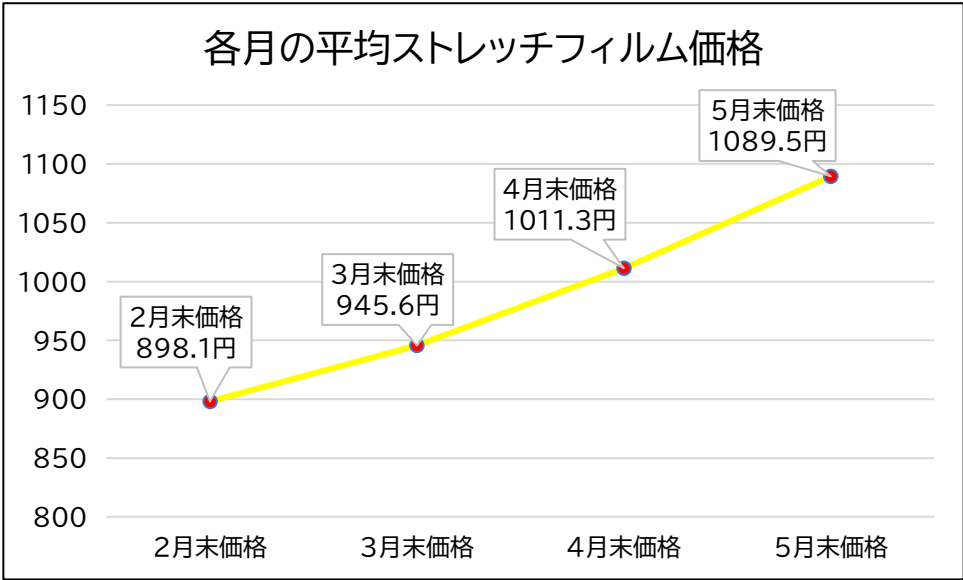


◎2月末から現在にかけて
尿素水価格は高くなっている。

◎4月末以降、2月比で価格が上昇したと答えた事業者が増えてはいるが、上昇幅は小幅である。

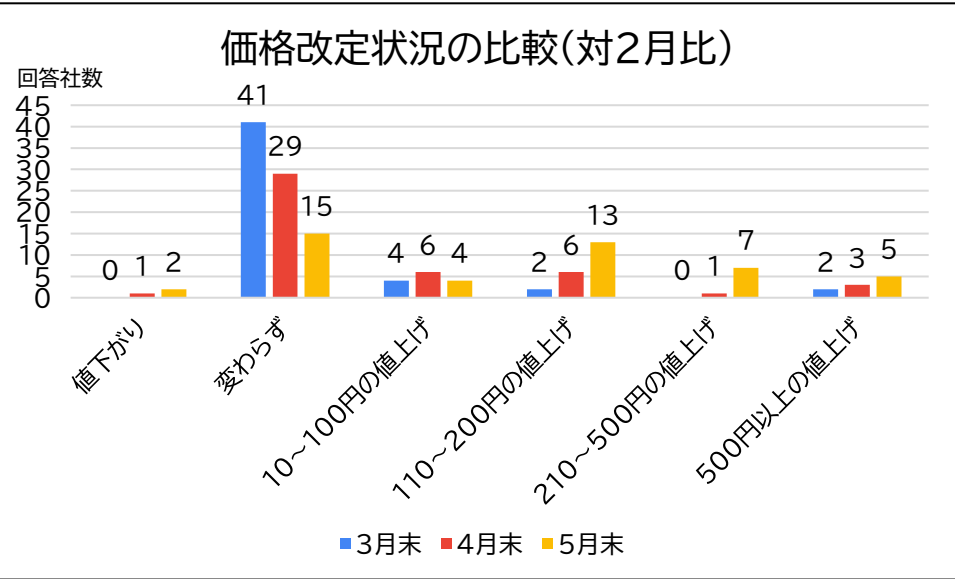
○各月の平均ストレッチフィルム価格(アンケートでのデータを単純平均で整理)

2月末の平均ストレッチフィルム価格	898.1 円
3月末の平均ストレッチフィルム価格	945.6 円
4月末の平均ストレッチフィルム価格	1011.3 円
5月末の平均ストレッチフィルム価格	1089.5 円



○価格改定状況の比較(対2月比)

	3 月末	回答割合	4 月末	回答割合	5 月末	回答割合
値下がり	0 社	0%	1 社	2.2%	2 社	4.3%
変わらず	41 社	83.7%	29 社	63.0%	15 社	32.6%
10～100 円の値上げ	4 社	8.2%	6 社	13.0%	4 社	8.7%
110～200 円の値上げ	2 社	4.1%	6 社	13.0%	13 社	28.3%
210～500 円の値上げ	0 社	0%	1 社	2.2%	7 社	15.2%
500 円以上の値上げ	2 社	4.1%	3 社	6.5%	5 社	10.9%
	計 49 社		計 46 社		計 46 社	



◎2月末から現在にかけて
ストレッチフィルム価格は
高くなっている。
◎4月末以降、2月比で価
格が上昇したと答えた事業
者が増えており、上昇幅も
10%以上となっている。

【取り纏め】

① コスト増・資材不足への不安

最も多かった意見はオイル・グリス・アドブルー・部品などの不足や価格高騰に関するもの。

- ・グリスやオイル等の安定供給を求める声
- ・オイル交換や車両整備への支障
- ・タイヤ、フィルム、点検費用など維持管理コストの上昇
- ・特殊オイルや部品の不足による経営圧迫
- ・繁忙期を前にした供給不足への懸念
- ・アドブルーの供給制限による運行への影響

(主な要望)

- ・燃料・オイル・部品等の安定供給
- ・価格高騰の抑制
- ・早急な対策の実施

② 燃料価格・燃料供給への懸念

燃料価格の高騰や供給不安に対する危機感が強く見られた。

- ・軽油納期の長期化への不安
- ・燃料補助金廃止による影響への懸念
- ・中東情勢による価格高騰リスク
- ・軽油税制度変更への注意喚起
- ・燃料価格の地域・供給元による格差への不満

(主な要望)

- ・燃料価格の安定化
- ・燃料補助金の継続・復活
- ・軽油・アドブルー等の安定供給

③ 運賃・価格転嫁の推進

運送コストが上昇する一方で、運賃改定が進まないことへの不満が多く寄せられた。

- ・物価上昇に運賃が追いついていない
- ・荷主への価格転嫁が困難
- ・サーチャージ制度導入の必要性
- ・運賃統一ルールの制定要望
- ・適正原価制度の早期実現への期待

(主な要望)

- ・荷主への価格転嫁指導の強化
- ・適正運賃制度の整備
- ・燃料サーチャージ制度の普及

④ 経営支援・業界存続への要望

経営環境の悪化による業界全体への影響を懸念する声も多く見られた。

- ・倒産・廃業増加への危機感
- ・後継者不足や人材不足への懸念
- ・業界の将来に対する不安
- ・協会や行政による支援への期待

(主な要望)

- ・補助金・助成金の拡充
- ・経営支援策の実施
- ・運行三費（燃料・タイヤ・修繕費）への支援